

SilverTech

+talento +tecnología +empleabilidad

Socio estratégico



Impulsan





Acerca de SilverTech

SilverTech es una iniciativa impulsada por Eidos Global y BID Lab para fortalecer las competencias laborales y digitales de personas mayores a 50 años a fin de mejorar su empleabilidad en puestos laborales que involucren tecnología. El proyecto cuenta con el acompañamiento estratégico de la Asociación Civil Diagonal, que aporta su experticia en la población de este grupo etario, y el apoyo de cuatro TechGiants como socios donantes: Accenture, Microsoft, Red Hat y Salesforce; y, de Google como sponsor.

Además de la formación, el programa contempla la creación de una comunidad de empresas y organizaciones con un compromiso real con la empleabilidad y la diversidad etaria en los espacios de trabajo a través de la implementación de un test de diversidad etaria y de webinarios de sensibilización que contribuyan a una transformación sistémica en torno al edadismo en el empleo que permita que las personas egresadas de SilverTech amplifiquen sus oportunidades.

El primer curso dentro del programa SilverTech fue el de Reclutamiento IT y tuvo como objetivo ofrecer a personas +50 una capacitación para actualizarse en el campo de Recursos Humanos y adquirir habilidades en el reclutamiento de perfiles IT, muy requeridos en el mercado laboral actual. Para ello, se diseñó un trayecto de 7 semanas en donde las personas seleccionadas pudieron adquirir conocimientos y habilidades relativas al reclutamiento de personal en general y de perfiles tecnológicos en particular, así como también realizar actividades que les permitieran perfeccionar sus conocimientos de Excel aplicado a las distintas tareas de reclutamiento.

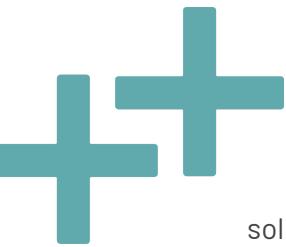
Convocatoria

● Descripción proceso

La difusión del curso se realizó, principalmente, a través de Redes sociales y medios de comunicación. El 48,26% de las personas registradas en la formación supo de la oportunidad a través de las redes sociales (Facebook, LinkedIn e Instagram), el 20,46% a través de medios de comunicación masivos, el 19,31% a través de un conocido y el 11,97% por otros medios.

El proceso de selección que deben seguir aquellas personas interesada en ser parte de las formaciones de SilverTech es el siguiente:

1. Registro en el [sitio web](#) del Programa y completar un primer formulario donde se solicitan datos personales y de acceso a conectividad y recursos tecnológicos.
2. En el caso de pasar el primer filtro (tener más de 50 años de edad, contar con una computadora y acceso a conectividad) se recibe un segundo formulario en el que se



solicita información respecto de nivel de estudios, situación laboral actual, auto-percepción de habilidades, intereses y preferencias de cursos de SilverTech y disponibilidad horaria. En el caso de no cumplir con los requisitos del primer formulario, recibe un correo electrónico que le indica que no es posible avanzar en el proceso.

3. Si la persona cumple con los requisitos del curso para el que desea postularse, una semana antes de iniciar el proceso de entrevistas recibe un correo electrónico con la invitación de agendarse para realizar la misma (de manera virtual).
4. La entrevista es virtual y grupal. Se evalúan: la motivación para participar del curso, habilidades socio-emocionales, habilidades digitales.
5. Luego de la entrevista, en el caso de no ser elegida, la persona recibe un correo electrónico indicando que no ha sido seleccionada. En el caso de serlo, recibe un correo electrónico solicitando la confirmación de la vacante.

Durante el proceso se utilizan dos instrumentos:

- Planilla de inscripción para registrar los datos de quienes participan.
- Agenda de entrevistas en Calendly, que permite a cada persona preseleccionada, elegir un horario para su entrevista de assessment.

Aliados

Accenture, fue el principal aliado en la formación de Reclutamiento IT ya que aportó los contenidos técnicos, que eran parte de una formación dentro de su programa "[Iniciatec](#)". Los contenidos fueron enriquecidos con un módulo dedicado exclusivamente a los perfiles IT, a fin de acercar el curso al objetivo que persigue SilverTech: formar personas para ser empleadas en puestos relacionados con la tecnología.

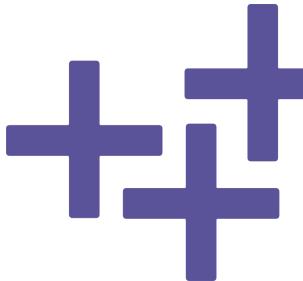
Asimismo, Accenture aportó su curso autoasistido de Excel en la plataforma ABC, que permitió actualizar los conocimientos de las personas participantes a fin de poder integrar este software a la búsqueda y reclutamiento de personal. Por otro lado, puso a disposición su voluntariado corporativo para colaborar en las actividades de intermediación laboral a través de la participación de una actividad de simulacro de entrevista, en la que los y las participantes pudieron entrenarse para entrevistas laborales desde el rol de la persona entrevistadora, y de la persona entrevistada. Por último, la empresa acompañó en las clases de apertura y de cierre, y otorgó su aval en la emisión de las certificaciones del curso.

Microsoft colaboró donando licencias gratuitas de Excel que fueron distribuidas entre los y las participantes lo que simplificó las clases en el módulo de Excel ya que todas las personas participantes contaron con la misma versión de Excel evitando que las diferencias entre las versiones gratuita disponible en línea y la licencia de Excel paga puedan confundir a las

personas que están intentando reproducir instrucciones para aprender a usar las funcionalidades del software.

Habilidades desarrolladas:

- Pensamiento crítico
- Habilidades de comunicación
- Trabajo en equipo
- Flexibilidad
- Aprender a aprender
- Habilidades digitales



ODS abordados:

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS 10: Reducción de las desigualdades

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS 4 Educación de calidad

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



Impacto

Para dar cuenta del impacto del programa y de las distintas formaciones, se generaron los siguientes instrumentos de evaluación: rúbricas, pre, post test y encuesta de satisfacción. Una vez recabada la información con Form Assembly, se procesan los datos con Salesforce y Power BI que permiten dar cuenta del NPS y alcance de los KPIs.

El curso de Reclutamiento tuvo una convocatoria de 315 personas, de las cuales fueron **seleccionadas 130 participantes**. El proceso de selección constó de un filtro vinculado con la edad, la conectividad y el acceso a dispositivos, y con experiencia y/o interés en el campo de Recursos Humanos.



Luego de la preselección, **116 personas iniciaron la cursada** (participaron de al menos una actividad), y **108 personas se mantuvieron activas** luego del período de prueba (2 semanas de cursada). De los participantes activos, **95 finalizaron la cursada, y 93 obtuvieron el certificado** de aprobación final. Esto indica que la **tasa de finalización fue del 87,96%** y la de **certificación fue del 86,11%**.

El programa contó con un formulario de diagnóstico previo y un formulario posterior con una encuesta final. La recolección de datos se realizó mediante un formulario en Form Assembly, la centralización de datos en Salesforce y un tablero de Power Bi para la visualización.

A continuación algunos aprendizajes a partir de la información brindada por el formulario posterior y la encuesta final.

Con respecto a los **datos demográficos de las personas que certifican**, el **35,5%** tienen entre **50 y 54 años**, el **34,4% entre 55 y 59**; el **24,7% entre 60 y 65**; el **4,3% entre 66 y 69**; y el **1,1% entre 70 y 74 años**.

Vinculado con la **experiencia**, el **70,8% manifestó que fue “excelente”**; el 26% muy buena, el 2.08% buena, el 1,04% regular, y 0% mala.

Respecto de **“lo que más les gustó”**, los participantes identificaron en primer lugar la **modalidad de cursada, los conocimientos adquiridos y el tipo de actividades**. Al responder la pregunta acerca de **“lo que menos les gustó”**, el **81,3% manifestó que todo les gustó, y un 8,33% indicó que los foros** habían sido lo que menos les había gustado.

El formulario indaga sobre la puntuación que consideran para los **tutores socioemocionales (SEL)** de la formación, siendo **excelente el 83,3%**; muy buena el 12,12%, regular 2,08%, buena 1,04%, mala 0%, y sin respuesta el 1,04%. **Con respecto a la satisfacción con los tutores TEC, el 76% los calificó como excelente, el 20,5% como muy buena, el 3,13% buena, y 0% calificó mala, regular o sin respuesta.**

Al consultar por el indicador de NPS mediante la pregunta de fidelidad: Luego de haber completado el curso/programa, ¿Qué tan probable es que lo recomiendes a un amigo/colega? se obtuvo el **91.46 NPS** (promotores 90 / detractores 4 / 3 pasivos).



El 97,9% considera que los **contenidos vistos son de utilidad para mejorar las posibilidades de conseguir un empleo**. Con miras al futuro, el 96,9% respondió que le gustaría continuar profundizando conocimientos aprendidos, mientras que el 90,6% se autopercibe **preparado para trabajar en el área del curso**. El 45,8% respondió que podría llevar adelante un **puesto junior**, 27,1% un puesto **semi senior**, 17,7% **un puesto senior**, y el 9,38% no respondió.

Por otro lado, el 88,5% se considera **preparado para tener una entrevista laboral**.

Análisis autopercepción de habilidades

Inteligencia emocional

Pre test: Nivel básico, 10.89%; En desarrollo, 19.80%; Competente, 11.88% del total de respuestas; Avanzado, 57.43% del total de respuestas.

En el **post test**: Nivel básico, 0% del total de respuestas; En desarrollo: 2 estudiantes, 2.25%; Competente, 3.37%; Avanzado, 94.38% del total de respuestas.

El análisis de los datos del pre y post test muestra una **mejora significativa en la autopercepción de aprendizaje de los estudiantes con respecto a su inteligencia emocional** después de haber completado el curso. Es importante destacar que la cantidad de estudiantes que se percibieron a sí mismos en el nivel "básico" disminuyó del pre test al post test.

Habilidades digitales

Pre test: Nivel básico, 14.85%; En desarrollo, 29.70%; Competente, 27.72%; Avanzado, 27.72%

Post test: Nivel básico, 3.37%; En desarrollo, 13.48%; Competente, 46.07%; Avanzado, 37.08%.

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes mejoraron su autopercepción de aprendizaje de desarrollo de habilidades digitales en el post test en comparación con el pre test. En particular, hubo un aumento significativo en la cantidad de estudiantes que se percibían a sí mismos como competentes o avanzados, y una disminución en la cantidad de estudiantes que se consideraban en nivel básico o en desarrollo.



Aprendizajes

 ¿Qué otros temas o cursos te ayudarán para mejorar tu situación laboral o emprendimiento?

A continuación se agrupan las respuestas por categorías de formación:

1. Conocimientos técnicos de tecnología e informática:

- a. Profundizar en el lenguaje tecnológico.
- b. Aprender sobre herramientas informáticas para el manejo de redes, aplicativos en nube, administración y resguardo de archivos, etc.
- c. Conocimiento de los perfiles técnicos en IT.
- d. Programación, desarrollo web, excel avanzado.
- e. Power BI y análisis de datos.
- f. Testing.

2. Prácticas profesionales y experiencia laboral:

- a. Realizar prácticas profesionales en una empresa o consultora.
- b. Marca personal y práctica real, especialmente en el campo digital.
- c. Talleres prácticos de reclutadores IT.

3. Habilidades de comunicación y presentación:

- a. Aprender y perfeccionar el idioma inglés.
- b. Presentaciones efectivas y Pitch en inglés aplicado a reclutamiento IT.
- c. PNL, Coaching y oratoria.

4. Marketing digital y redes sociales:

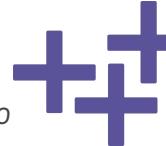
- a. Marketing digital.
- b. Promoción en redes sociales.
- c. Diseño gráfico y manejo de redes sociales.

5. Fortalecimiento de conocimientos en recursos humanos y desarrollo personal.

Algunos testimonios:



"Estoy sumamente agradecida por las oportunidades de capacitación y apoyo en pos del empoderamiento personal."



"Mi experiencia es fantástica. Más allá de lo técnico, todo lo que se puso en juego desde lo psico emocional hasta espiritual, y digo espiritual comprendiendo nuestro para qué. Misión, propósito de vida. Nuestro Ikigai. El curso está dado de tal manera que lo sentí cómodo, alineado con mi perfil profesional, objetivos y valores."



"Este programa superó mis expectativas. Llegó en un momento bisagra en mi vida. Siento que me ha sumado competencias técnicas y actitudinales que me permiten vislumbrar posibilidades de reinserción profesional que antes no visualizaba."



"Excelente formación donde nos han dado y acompañado no solo conocimientos técnicos sino también socio emocionales. Recomiendo este programa para cualquier persona que quiera mejorar profesional y personalmente."



"Llegué al PROGRAMA SILVERTECH sin saber de dónde venía que me convocaran, me llegó en un momento en el cual me sentía como un profesional que con gran potencial para cualquier organización se estaba desperdiciando por falta de oportunidades y que ese gran potencial y mi edad se convertían en mi mayor DEBILIDAD ante el mercado de empleo o laboral, hoy después de haber vivido el programa Silvertech esas debilidades se convirtieron en mi FORTALEZA y donde ahora evalúo mis amenazas y valoro mis OPORTUNIDADES con la objetividad y la visión en el tiempo de mi juventud prolongada, considero que la plata de mis sienes ahora son el emblema de la generación Silvertech, agradezco a la vida me cruzara esta oportunidad en mi camino en mi aquí y en mi ahora, gracias a todos los que así lo hicieron posible."



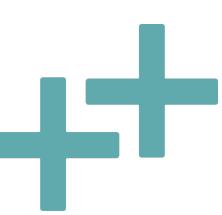
"El programa de Reclutamiento de personal con orientación a perfiles de tecnología fue una experiencia positiva que me permitió hacer una inmersión al mundo de la tecnología, aprender pero también potenciar mi experiencia en áreas de RR.HH y Comunicación para sumarlas a mis skills y ser oferta en el mercado IT."



"Mi experiencia en el programa fue EXTRAORDINARIA empecé el curso siendo una persona y culminé siendo otra. La transformación a medida que avanzaba el mismo, sortear la dificultades y aprender de los desafíos me llevaron a decidir que estoy ávida de más. Y la palabra hacia el curso GRATITUD."



"Fue una oportunidad única para darle sentido a mi situación personal actual y entender que siempre podemos aprender cada día algo nuevo. Esto es el objetivo que me propongo cada mañana de mi vida. Gracias a todos los que lo hicieron posible y que sirva como puente para lo que el destino me tenga reservado."



Sugerencias

En general, los testimonios son muy positivos y agradecen la oportunidad de participar en el programa. Los estudiantes sugieren varias áreas de mejora para que el programa sea aún más efectivo. Algunos puntos de mejora que se mencionan en los testimonios:

- 🕒 Proporcionar más tiempo para las actividades grupales para que todos los participantes puedan involucrarse.
- 🕒 Agregar más prácticas profesionales y encuentros prácticos para ayudar a los estudiantes a aplicar lo que han aprendido.
- 🕒 Proporcionar más oportunidades para la participación de los estudiantes y permitir que todos los estudiantes contribuyan con algo nuevo o diferente en las actividades grupales. Además, permitir que los estudiantes sugieran temas para el debate y discusión.
- 🕒 Incluir una clase de diversidad e inclusión para evitar situaciones incómodas o situaciones en las que los estudiantes no estén familiarizados con los términos y conceptos relacionados.
- 🕒 Permitir que los estudiantes avancen en los ejercicios de manera más flexible, incluso si se cometan errores.

